

## Presseinformation AZITA

„Ich träume von Menschen, die individuell sind!“ (Teimaz Shahverdi)

AZITA ist ein Store und ein künstlerisches Projekt, das sich in der Entdeckung zwischen junger Avantgarde Mode und Leben verortet. Dieses Programm ist Strategie, und die Position in Frankfurts alter Innenstadt ein Symptom für das Andere dazwischen: rechts das Karmeliterkloster mit dem Institut für Stadtgeschichte, links der Eintracht-Shop mit seinen Fanartikeln.

Wer zu AZITA kommt, ist zielsicher. Der Faktor Internet ersetzt bewusst den Faktor Laufkundschaft und erlaubt so, den von urbanem Ehrgeiz vergessenen Ort zu einem ästhetischen Statement zu erklären.

So changiert denn auch die Präsentation zwischen Warensammlung und Ausstellung, der Besuch kann je nach Stimmung und Budget zwischen Shopping und Anregung durch die ausgesuchte Modekultur wechseln. Bis zu 40 internationale junge Designer bestimmen die Auswahl von Mänteln, Kleidern, Pullovern, Hosen, Parfums, Accessoires, Schuhen, Zeitschriften, Taschen oder T-Shirts für Kinder, Frauen und Männer, die Teimaz Shahverdi nach persönlicher Intuition und auf der Suche nach den besten Materialien, Schnitten und Stilen für Morgen getroffen hat.

### Die Kooperation des Museum für Angewandte Kunst Frankfurt mit AZITA

Dass Vier5, Marco Fiedler und Achim Reichert aus Paris, die Schöpfer des Corporate Designs des Museums für Angewandte Kunst Frankfurt und Gestalter des Buchs zur Ausstellung „Tobias Rehberger – flach. Plakate, Plakatkonzepte und Wandmalereien“, zu den Brands von AZITA gehören, war Anlass für das Museum, eine neuartige Kooperation anzustreben: Die Präsentation des Buches im Rahmen der Nacht der Museen am 24. April 2010, das im DISTANZ Verlag erscheinen wird, von AZITA inszenieren zu lassen. Da sie mit Plakaten in mehrerer Hinsicht korrespondieren, sind eigens für den Anlass entworfene T-Shirts und Taschen zur Ausstellung geplant; das Wie der Präsentation eine Überraschung für den Abend.

Die Artikel zur Ausstellung können auf jeden Fall auch über den Fanshop von AZITA erworben werden ([www.azitastore.com](http://www.azitastore.com)), und wer den AZITASTORE während der Ausstellung „Tobias Rehberger – flach. Plakate, Plakatkonzepte und Wandmalereien“ in der Münzgasse besucht, wird zudem noch feststellen, dass dies ein Ort der freien Plakatierung der Ausstellung geworden ist und damit zu einem ihrer wesentlichen Satelliten.

Und die weitere Beziehung zwischen AZITA und Tobias Rehberger? Der Künstler unterstützte AZITA mit der Leihgabe einer seiner Lampenobjekte, als das „Modegeschäft“ zur Weihnachtszeit 2009 eine Intervention auf den Frankfurter Goetheplatz unternahm und hier für mehrere Wochen mit einem Gaststore präsent war.

Kontakt:  
AZITA GMBH MÜNZGASSE 10  
D - 60311 FRANKFURT  
Tel.: +49 69 219 79 644  
[www.azitastore.com](http://www.azitastore.com)

