

Gewonnen hat: Wirtschaftsfaktor Design

- Die Gewinner des Designpreises der Bundesrepublik Deutschland 2010
- Designpreis Persönlichkeit für Ingo Maurer
- Kommunikationsdesign mit eigener Kategorie so stark wie nie
- Dotierter Nachwuchspreis für junge Designgeneration

Frankfurt am Main, 06. November 2009

Fünf Gold- und 18 Silbergewinner in der Kategorie Produktdesign sowie fünf goldene und 17 silberne Auszeichnungen im Bereich Kommunikationsdesign – so die Juryentscheidung beim Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2010. Der Designpreis Persönlichkeit wird in diesem Jahr an den Lichtdesigner Ingo Maurer verliehen.

Designpreis-Gewinner

„Gutes Design als Differenzierungsmerkmal ist gerade in Krisenzeiten ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Dies zeigt sich deutlich bei den diesjährigen Goldgewinnern“, so Andrej Kupetz, fachlicher Leiter und Geschäftsführer des Rat für Formgebung. „Die Qualität der Einreichungen hat in den vergangenen Jahren zugenommen, an der Spitze wird es enger. Aber das ist auch gleichzeitig der Ansporn für viele Designer und Unternehmen sich dem Wettbewerb beim „Preis der Preise“ zu stellen.“

Die hohe Bedeutung, die der offizielle Designpreis der Bundesrepublik Deutschland für Unternehmer und Designer innehat, zeigt sich deutlich in der hohen Zahl der Nominierungen: Aus insgesamt 1.200 Einreichungen wurden die besten Leistungen mit dem Designpreis in Gold oder Silber ausgezeichnet.

Erstmals in der Geschichte des Deutschen Designpreises konnten in diesem Jahr bis zu 50 Auszeichnungen vergeben werden – 25 aus dem Bereich Produkt- und Industriedesign sowie 25 aus dem Bereich Kommunikationsdesign. „Die rasante Entwicklung gerade im Bereich Internet hat sich in den vergangenen Jahren durch eine stetig wachsende Zahl an Nominierungen im Kommunikationsdesign niedergeschlagen“, so Kupetz. Mit der Schaffung einer eigenen Kategorie würdigt das Bundeswirtschaftsministerium diese Entwicklung.

Designpreis-Nachwuchs

Eine weitere Neuerung beim Designpreis ist die Kategorie Nachwuchsdesigner. „Die Nachwuchsförderung liegt dem Rat für Formgebung besonders am Herzen“, erklärt Kupetz. „Mit der Auslobung des dotierten Nachwuchspreises werden die hervorragenden Leistungen der jungen Designgeneration anerkannt.“

Designpreis-Jury

Über die Vergabe des Designpreises entscheidet eine unabhängige und sachverständige Jury. Die Jurymitglieder setzen sich zusammen aus Vertretern von Industrie, Hochschule, Design und Medien. Die Jury wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie berufen und setzt sich in diesem Jahr aus folgenden Mitgliedern zusammen:

Mirko Borsche, Bureau Mirko Borsche
Achim Bölstler, Chefdesigner WMF Württembergische Metallwarenfabrik AG
Johannes Erler, Vorstand Factor Design AG
Dr. Jochen Hahne, Geschäftsführer Wilkhahn Wilkening + Hahne GmbH + Co. KG
Roland Heiler, Managing Director Porsche Design GmbH
Robert Klanten, Kreativer Leiter Die Gestalten Verlag GmbH + Co. KG
Philipp Mainzer, Geschäftsführer e15 Design und Distributions GmbH
Prof. Jochen Pläcking, Geschäftsführer kleinundpläcking group GmbH
Nicole Srock-Stanley, Geschäftsführerin dan pearlman markenarchitektur GmbH
Moni Wolf, UX Director, Device Strategy & Commercialization Microsoft Mobile Communication Business

Designpreis-Geschichte

Der Designpreis ist die offizielle Design-Auszeichnung der Bundesrepublik Deutschland. Auslober ist das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie. Der Preis wurde vom Rat für Formgebung konzipiert und 1969 erstmals vergeben. In den vergangenen 40 Jahren wurde der Designpreis stetig weiterentwickelt: Seit 2006 werden jährlich herausragende Leistungen in den Bereichen Produkt- und Kommunikationsdesign sowie eine Design-Persönlichkeit ausgezeichnet. Zum ersten Mal wird darüber hinaus 2010 ein Nachwuchs-Designpreis verliehen.

Der Designpreis der Bundesrepublik Deutschland wird auch als »Preis der Preise« bezeichnet. Der Grund: Kein anderer Designpreis stellt ähnlich hohe Anforderungen an seine Teilnehmer. So kann ein Unternehmen nur dann am Wettbewerb um den Designpreis teilnehmen, wenn sein Produkt bereits mit einem nationalen oder internationalen Preis ausgezeichnet wurde.

Designpreis-Verleihung

Die feierliche Verleihung des Designpreises 2010 findet am 12. Februar im Rahmen der internationalen Messe Ambiente statt. Vom 12. - 16. Februar 2010 wird die Ausstellung der Gewinner-Produkte präsentiert.

Weitere Informationen und Bildmaterial rund um das Thema Designpreis Deutschland 2010 finden Sie unter: www.designpreis.de

oder erhalten Sie beim

Rat für Formgebung/German Design Council
Julia Kostial
Tel. +49 (0)69 74 74 86-0
Fax +49 (0)69 74 74 86 -19
E-Mail kostial@german-design-council.de
www.german-design-council.de